



Regulamin akcji i konkursu „FluManiak 2016”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji („**Akcja**”) i konkursu („**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji i Konkursu jest Fundacja Nadzieja dla Zdrowia z siedzibą w Warszawie (ul. Czardasza 22A lok. 4), zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy –pod numerem KRS 0000441311 („**Organizator**”).
- 1.3. Do koordynacji wszelkich spraw związanych z realizacją Akcji i Konkursu w imieniu i na rzecz Organizatora upoważniona jest wyłącznie spółka Procontent Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 140 lok. 46, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy –pod numerem KRS 0000407595 („**Przedstawiciel Organizatora**”).
- 1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.opzg.pl.
- 1.6. Czas trwania Konkursu i Akcji obejmuje okres od 22 sierpnia 2016 roku do 15 stycznia 2017 roku („**Okres Akcji**” i „**Okres Konkursu**”).

2. Uczestnicy Akcji i Konkursu

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie i Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 2.2. Uczestnikiem Akcji i Konkursu mogą być podmioty (w tym jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej) prowadzące działalność leczniczą w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 roku *o działalności leczniczej* ([Dz.U. 2011 nr 112 poz. 654](#) z późn. zm.), z wyłączeniem jednak podmiotów prowadzących działalność leczniczą, polegającą wyłącznie na promocji zdrowia, przez okres od dnia uzupełnienia Kwestionariusza, o którym mowa w punkcie 3.4 poniżej, do ostatniego dnia trwania Konkursu. Uczestnikiem Konkursu mogą być jedynie podmioty, które wcześniej uczestniczyły w Akcji, tj. wypełniły Kwestionariusz i wywiesiły plakat.
- 2.3. Uczestnikiem Akcji jest podmiot, który spełnia wymogi wskazane w punkcie 2.2. powyżej, i do dnia 9 grudnia 2016 roku uzupełnił Formularz Zgłoszeniowy, o którym mowa w punkcie 3.5. poniżej. Uczestnik Akcji, który nadesłał w wymaganym terminie Pracę Konkursową, o której mowa w punkcie 3.7. poniżej, staje się Uczestnikiem Konkursu.
- 2.4. Organizatorzy mają prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika, w odniesieniu do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Akcji lub Konkursu poprzez włamanie do aplikacji lub serwisu lub przekazanie nieprawdziwych informacji w Formularzu Zgłoszeniowym lub Pracy Konkursowej.



3. Zasady Konkursu

- 3.1 **Celem gry oraz akcji i konkursu FluManiak 2016 jest promocja profilaktyki grypy, a w szczególności ograniczanie negatywnych skutków grypy. Przedmiotem akcji jest przeprowadzenie wśród pacjentów kampanii informacyjnej** poprzez umieszczenie na terenie placówki plakatów i ulotek z informacją o aplikacji mobilnej – FluMania oraz aktywne zachęcanie do jej pobrania i pogłębiania wiedzy o grypie.
- 3.2 Zadaniem graczy jest opanowanie epidemii grypy rozprzestrzeniającej się w mieście poprzez szczepienia pacjentów z grup ryzyka powikłań pogrypowych. Stoi przed nimi szereg zadań logicznych oraz pytań merytorycznych, dzięki którym można zyskiwać bonusy – dodatkową broń w walce z grypą. Na każde pytanie użytkownik znajdzie poprawną odpowiedź, w trakcie gry dzięki czemu pacjenci mogą uczyć się poprzez zabawę. **Aplikację mobilną można bezpłatnie pobrać z Google Play oraz AppStore.**
- 3.3 **Konkurs w ramach akcji obejmuje rywalizację związaną z liczbą pobrań aplikacji** z unikalnym kodem nadanym konkretnemu podmiotowi. Placówki, które chcą wziąć udział w konkursie powinny zarejestrować się w celu uzyskania unikalnego kodu. **Przyznanie kodu wiąże się z personalizacją aplikacji** (po wpisaniu kodu pojawi się powitanie w imieniu danego podmiotu).
- 3.4 Każdy Uczestnik Akcji przeprowadza kampanię informacyjną we własnym zakresie i na własny koszt z możliwością równoczesnego wykorzystania materiałów informacyjnych Społecznej Kampanii Informacyjnej, przekazanych Uczestnikom Akcji przez Organizatora lub udostępnionych w wersji elektronicznej na stronie www.opzg.pl. Organizator wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Uczestników Konkursu udostępnionych materiałów w czasie trwania Akcji i Konkursu. Zgoda ta nie obejmuje przeniesienia jakichkolwiek praw autorskich do udostępnionych materiałów.
- 3.5 Zgłoszeniem uczestnictwa w Akcji jest wypełnienie w okresie od dnia 22 sierpnia 2016 roku do dnia 9 grudnia 2016 roku formularza zgłoszeniowego przesłanego w formie mailowej („**Formularz Zgłoszeniowy**”), przez osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika Akcji. Po przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik Akcji dostaje specjalnie wygenerowany kod przypisany do danej placówki za pomocą, którego będą zliczane pobrania aplikacji.
- 3.6 Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego w terminie wskazanym w punkcie 3.5. powyżej oznacza zamiar uczestnictwa w Akcji i Konkursie oraz akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
- 3.6. Formularz Zgłoszeniowy powinien zostać wysłany na adres poczty elektronicznej opzg@nadziejadlzdrowia.pl. Organizator zastrzega, że maksymalna wielkość załączników do wiadomości nie może przekraczać 10 megabajtów.
- 3.7. **Najpóźniej do 15. stycznia 2017 r. uczestnicy konkursu zobowiązani są do przesłania krótkiego sprawozdania („Prace Konkursowe”)** z przeprowadzonych działań wraz z relacją zdjęciową (najchętniej w postaci prezentacji Power Point). Za termin nadesłania Pracy



- Konkursowej Organizator przyjmuje termin wpłynięcia materiałów na adres wskazany w punkcie 3.6. Regulaminu.
- 3.8. Każdy Uczestnik Akcji może nadesłać tylko jeden Formularz Zgłoszeniowy i jedną Pracę Konkursową.

4. Nagrody i zasady ich przyznawania

- 4.1. Uczestnicy Akcji, którzy wypełnią Formularz Zgłoszeniowy, przeprowadzą akcję promocyjną wśród personelu placówki i pacjentów oraz uzyskają największe liczby pobrań aplikacji otrzymają od Organizatora **tytuł FluManiaka 2016**.
- 4.2. Uczestnicy Konkursu, w których placówkach zostanie odnotowana największa liczba pobrań aplikacji zostaną uznani za zwycięzców Konkursu („**Zwycięzcy**”). Szczegółowa lista przewidzianych nagród i wyróżnień oraz ich liczba zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie www.opzg.pl w terminie do dnia 30 listopada 2016 roku. Nagrody i wyróżnienia wręczone będą uroczystie w czasie Dorocznej Debaty Ekspertów Flu Meeting w 2017 r. o dokładnej dacie zwycięzcy zostaną poinformowaniu drogą mailową.
- 4.3. Wyniki Konkursu będą mogły być opublikowane na stronie www.opzg.pl, w mediach branżowych, ogólnopolskich oraz regionalnych, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę.
- 4.4. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje wszystkich Uczestników Konkursu pocztą elektroniczną na adres wskazany w Kwestionariuszu oraz ogłosi je na stronie internetowej.

5. Reklamacje i roszczenia

- 5.1. Reklamacje co do przebiegu Akcji i Konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Przedstawiciela Organizatora działającego w imieniu Organizatora, podany w punkcie 1.3. Regulaminu (Procontent Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 140 lok. 46) lub pocztą elektroniczną na adres opzg@nadziejadlazdrowia.pl, w terminie 7 dni od dnia poinformowania przez Przedstawiciela Organizatora o wynikach Konkursu.
- 5.2. Przedstawiciel Organizatora rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę (firmę) i dokładny adres Uczestnika Akcji lub Konkursu jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Przedstawiciela Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Przedstawicielowi Organizatora.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Uzyskane w czasie Akcji lub Konkursu dane osobowe osób reprezentujących placówki medyczne, w związku z ich uczestnictwem w Konkursie, nie będą przetwarzane przez



Organizatora do celów innych niż związanych z Akcją i Konkursem. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby reprezentujące Uczestników Akcji jest wyłącznie Organizator. Dane osobowe osób reprezentujących Uczestników Akcji i Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji i Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania im nagrody i nie będą udostępniane innym odbiorcom w rozumieniu art. 7 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn.zm). Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem niezbędnym do komunikacji z Uczestnikiem Akcji. Przetwarzanie danych osobowych osób reprezentujących Uczestników przez Organizatora na potrzeby Akcji i Konkursu ma charakter doraźny.

- 6.2. Wszelkie spory powstałe w związku z wykonaniem zobowiązań związanych z Akcją i Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Przedstawiciela Organizatora.
- 6.3. Prawa i obowiązki Organizatora, Przedstawiciela Organizatora i Uczestników Akcji i Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- 6.5. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).