



Regulamin akcji i konkursu FluManiak 2016

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia akcji („**Akcja**”) i konkursu („**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Akcji i Konkursu jest Fundacja Nadzieja dla Zdrowia z siedzibą w Warszawie (ul. Czardasza 22A lok. 4), zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy –pod numerem KRS 0000441311 („**Organizator**”).
- 1.3. Do koordynacji wszelkich spraw związanych z realizacją Akcji i Konkursu w imieniu i na rzecz Organizatora upoważniona jest wyłącznie spółka Procontent Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 140 lok. 46, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS 0000407595 („**Przedstawiciel Organizatora**”).
- 1.4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.opzg.pl.
- 1.6. Czas trwania Konkursu i Akcji obejmuje okres od 1 września 2016 roku do 15 stycznia 2017 roku („**Okres Akcji**” i „**Okres Konkursu**”).

2. Uczestnicy Akcji i Konkursu

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie i Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 2.2. Akcja i Konkurs są dedykowane Szkołom Podstawowym i Gimnazjom.
- 2.3. Uczestnikiem Akcji jest podmiot, który spełnia wymogi wskazane w punkcie 2.2. powyżej, i do dnia 9 grudnia 2016 roku uzupełnił Formularz Zgłoszeniowy, o którym mowa w punkcie 3.5 poniżej. Uczestnik Akcji, który nadesłał w wymaganym terminie Pracę Konkursową, o której mowa w punkcie 3.2 poniżej, staje się Uczestnikiem Konkursu.
- 2.4. Organizatorzy mają prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika, w odniesieniu do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Akcji lub Konkursu poprzez włamanie do aplikacji lub serwisu lub przekazanie nieprawdziwych informacji w Formularz Zgłoszeniowy lub Pracy Konkursowej.

3. Zasady Konkursu



- 3.1 Celem Konkursu jest promowanie aplikacji FluMania, która powstała w ramach promocji profilaktyki grypy. Zadaniem graczy jest opanowanie epidemii grypy rozprzestrzeniającej się w mieście poprzez szczepienia pacjentów z grup ryzyka powikłań pogrypowych. Stoi przed nimi szereg zadań logicznych oraz pytań merytorycznych, dzięki którym można zyskiwać bonusy – dodatkową broń w walce z grypą. Na każde pytanie użytkownik znajdzie poprawną odpowiedź, w trakcie gry dzięki czemu pacjenci mogą uczyć się poprzez zabawę. Aplikację mobilną można bezpłatnie pobrać z Google Play oraz AppStore.
- 3.2 Przedmiotem Konkursu jest przeprowadzenie wśród uczniów kampanii informacyjnej przez umieszczenie na terenie placówki plakatu i ulotek z informacją o aplikacji mobilnej – FluMania oraz przygotowanie przez uczniów Szkół Podstawowych i Gimnazjów prac plastycznych w dowolnej formie, przedstawiającą możliwe drogi transmisji wirusa grypy („Praca Konkursowa”).
- 3.3 Każdy Uczestnik Akcji przeprowadza kampanię informacyjną we własnym zakresie i na własny koszt z możliwością równoczesnego wykorzystania materiałów informacyjnych Społecznej Kampanii Informacyjnej, przekazanych Uczestnikom Akcji przez Organizatora lub udostępnionych w wersji elektronicznej na stronie www.opzg.pl. Organizator wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Uczestników Konkursu udostępnionych materiałów w czasie trwania Akcji i Konkursu. Zgoda ta nie obejmuje przeniesienia jakichkolwiek praw autorskich do udostępnionych materiałów.
- 3.4 Zgłoszeniem uczestnictwa w Akcji jest wypełnienie w okresie od dnia 1 września 2016 roku do dnia 9 grudnia 2016 roku formularza zgłoszeniowego przesłanego w formie mailowej („**Formularz Zgłoszeniowy**”), przez osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika Akcji. Po przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik Akcji dostaje specjalnie wygenerowany kod przypisany do danej szkoły za pomocą, którego będą zliczane pobrania aplikacji.
- 3.5 Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego w terminie wskazanym w punkcie 3.4. powyżej oznacza zamiar uczestnictwa w Akcji i Konkursie oraz akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
- 3.6 Formularz Zgłoszeniowy powinien zostać wysłany na adres poczty elektronicznej **opzg@nadziejadlздrowia.pl**. Organizator zastrzega, że maksymalna wielkość załączników do wiadomości nie może przekraczać 10 megabajtów.
- 3.7 Pracę Konkursową należy wysłać do Organizatora w okresie wskazanym w punkcie 3.4. powyżej na adres: Biuro Ogólnopolskiego Programu Zwalczania Grypy, ul. Marszałkowska 140/46, 00-061 Warszawa lub mailowo na adres: **opzg@nadziejadlздrowia.pl**.
- 3.8. Każdy Uczestnik Akcji może nadesłać tylko jeden Formularz Zgłoszeniowy

4. Nagrody i zasady ich przyznawania



- 4.1. Uczestnicy Akcji, którzy wypełnią Formularz Zgłoszeniowy, udostępnią nieodpłatnie plakat aplikacji mobilnej FluMania oraz przygotują pracę konkursową i uzyskają największą liczbę pobrań aplikacji otrzymają od Organizatora **tytuł FluManiaka**.
- 4.2. Trzech Uczestników Konkursu, którzy prześlą najlepsze prace konkursowe zostaną uznani za zwycięzców Konkursu („**Zwycięcy**”). Szczegółowa lista przewidzianych nagród i wyróżnień oraz ich liczba zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie www.opzg.pl w terminie do dnia 30 listopada 2016 roku.
- 4.3. Wyniki Konkursu będą mogły być opublikowane na stronie www.opzg.pl, w mediach ogólnopolskich oraz regionalnych, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę.
- 4.4. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje wszystkich Uczestników Konkursu pocztą elektroniczną na adres wskazany w Kwestionariuszu oraz ogłosi je na stronie internetowej.

5. Reklamacje i roszczenia

- 5.1. Reklamacje co do przebiegu Akcji i Konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Przedstawiciela Organizatora działającego w imieniu Organizatora, podany w punkcie 1.3. Regulaminu (Procontent Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 140 lok. 46) lub pocztą elektroniczną na adres opzg@nadziejadladzrowia.pl, w terminie 7 dni od dnia poinformowania przez Przedstawiciela Organizatora o wynikach Konkursu.
- 5.2. Przedstawiciel Organizatora rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę (firmę) i dokładny adres Uczestnika Akcji lub Konkursu jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Przedstawiciela Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Przedstawicielowi Organizatora.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Uzyskane w czasie Akcji lub Konkursu dane osobowe osób reprezentujących szkoły, w związku z ich uczestnictwem w Konkursie, nie będą przetwarzane przez Organizatora do celów innych niż związanych z Akcją i Konkursem. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby reprezentujące Uczestników Akcji jest wyłącznie Organizator. Dane osobowe osób reprezentujących Uczestników Akcji i Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji i Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania im nagrody i nie będą udostępniane innym odbiorcom w rozumieniu art. 7 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn.zm). Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem niezbędnym do komunikacji z Uczestnikiem Akcji.



Przetwarzanie danych osobowych osób reprezentujących Uczestników przez Organizatora na potrzeby Akcji i Konkursu ma charakter doraźny.

- 6.2. Wszelkie spory powstałe w związku z wykonaniem zobowiązań związanych z Akcją i Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Przedstawiciela Organizatora.
- 6.3. Prawa i obowiązki Organizatora, Przedstawiciela Organizatora i Uczestników Akcji i Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- 6.5. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).